

## Reklamní banner ve formátu Flash

### technické podmínky

#### Omlazení.cz využívá Google AdManager

Reklamy na serveru Omlazení.cz jsou umísťovány pomocí systému Google AdManager. Ten, kromě výhod v podobě přesného sledování prokliků, střídání kreativ v libovolném poměru, socio-demo cílení, omezování zobrazení reklamy jednomu návštěvníkovi za jednotku času atd., vyžaduje i některé speciální postupy. Jedním z nich je způsob zadání reklamního banneru ve formátu Flash.

#### Flash banner nesmí obsahovat odkaz na cílovou stránku

Odkaz na cílovou stránku zadáváme až přímo v AdManageru (a v průběhu kampaně jej lze měnit).

#### Od inzerenta potřebujeme pouze soubor SWF

Inzerent dodá pouze soubor .swf. Žádné html úryvky či javascripty nepotřebujeme, o správné zobrazení reklamy ve formátu FLASH v různých prohlížečích a podobně se postará Google AdManager.

#### SWF soubor musí obsahovat skript `getURL(clickTAG, "_blank");`

Inzerent musí vložit proměnnou clickTAG do souboru FLA před jeho převedením na soubor SWF. Proměnná clickTAG musí být řádně implementována v akci příslušného tlačítka. Ve funkci getURL() dané akce je nutné zadat adresu URL prokliku jako „clickTAG“ a cílové okno jako „\_blank“. **Je zapotřebí použít ActionScript 2.0.** (Verze ActionScript 3.0 není v současné době se správcem reklam Google AdManager kompatibilní.)

[Originální návod společnosti Google na správnou implementaci proměnné clickTAG a funkčnost prvku Flash naleznete na následující straně](#)

# Nápověda Google AdManager

## Správná implementace proměnné clickTAG:

Proměnná clickTAG je standardní metodou sledování kliknutí na reklamy typu Flash. Problémy s reklamami typu Flash mohou být způsobeny nesprávnou implementací proměnné clickTAG. Podmínky odstranění chyb implementace:

- Inzerent musí vložit proměnnou clickTAG do souboru FLA před jeho převedením na soubor SWF, který se nahraje do Správce reklam Google.
- Proměnná clickTAG musí být řádně implementována v akci příslušného tlačítka. Ve funkci `getURL()` dané akce je nutné zadat adresu URL prokliku jako „clickTAG“ a cílové okno jako „\_blank“. Příklad: `getURL(clickTAG,"_blank");`
- Je nutné stanovit adresu URL prokliku ve Správci reklamy.

Podrobnější dokumentaci k implementacím proměnné clickTAG naleznete na adrese [www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers\\_guide](http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide).

## Funkčnost prvku Flash:

Inzerent, agentura nebo dodavatel multimédií vytvářející reklamu typu Flash jsou povinni zajistit plnou funkčnost reklamy. Přesto můžete reklamu zkontrolovat a zjistit, zda jsou splněny následující podmínky:

- Kód ActionScript s proměnnou clickTAG je spojen s tlačítkem, na které uživatel klikne. Nesmí být spojen s žádným jiným tlačítkem.
- Tlačítko spojené se skriptem ActionScript obsahujícím proměnnou clickTAG je na nejvyšší vrstvě časové linie.
- Tlačítko spojené se skriptem ActionScript obsahujícím proměnnou clickTAG je rozšířeno přes celý rámec a uplatňuje se pro všechny existující rámce.

Poznámka: Měli byste rovněž zkontrolovat, že reklama typu Flash používá skript ActionScript 2.0. Skript ActionScript 3.0 není v současné době se Správce reklam Google kompatibilní.

---

## Zdroj této nápovědy:

<http://www.google.com/support/admanager/publisher/bin/answer.py?answer=79268>